

# MULTIMEDIA KOMPANIET

---

## KVALITETSPOLICY

Företagets utgångspunkt för kvalitetspolicyn är att konsumenter, kunder och anställda både ska uppleva och konstatera att vi levererar produkter av hög kvalitet.

Kvalitetsmålen uppnås genom att samtliga personer inom **Multimedia kompaniet** arbetar på ett positivt och engagerat sätt för att skapa de rätta förutsättningarna. Företagsledningens personliga och synliga engagemang skapar drivkraft till ständig kvalitetsutveckling samt till ett kvalitetssystem som är förankrat i hela organisationen.

Kvalitet är varje medarbetares angelägenhet och alla är skyldiga att reagera på och rapportera avvikelser. Det är kvalitetsavdelningens ansvar att utveckla system och följa upp kvalitetsnivån.

### **Kvalitetsverksamhetens nyckelord är:**

**Kvalitetsprodukt som är levererad i rätt tid.** Vi ska alltid sträva efter att ha kännedom om våra kunders krav och önskemål. Genom kvalitetssystemets styrning säkerställer vi att våra produkter uppfyller kundernas och konsumenternas förväntningar. Regelbunden avsyning, uppföljning och utvärdering av produkter driver förbättringsarbetet framåt. Detta bidrar till att våra produkter och tjänster är omtyckta och att vi är en efterfrågad leverantör.

**Medarbetarekompetens, engagemang och nytänkande** utvecklas för att kunna vara en aktiv del i kvalitetsarbetet. Målen kan endast uppnås genom goda insatser från alla medarbetare.

**Kvalitet och konkurrenskraft** erbjuds till kunden genom systematiska och ständiga förbättringar. Genom att ha tydliga arbetsformer och god ordning skapar vi en effektiv styrning av kvaliteten.